

ZAŠTITA DOJENJA

Arifa Sarajlija i Zema Bašić



NEGATIVNI UTJECAJ REKLAMA

- Reklamiranje i promovisanje komercijalnih nadomjestaka za majčino mlijeko može naškoditi naporima u promovisanju dojenja.
- Ono je znatno doprinijelo smanjenoj učestalosti dojenja širom svijeta.

PRIMJERI PROMOVISANJA NADOMJESTAKA ZA MAJČINO MLIJEKO

- Oglašavanje na TV-u i radiju
- Oglašavanje u štampi
- Oglašavanje na oglašanim pločama
- Oglašavanje na internetu
- Posebne ponude, s niženim cijenama, kuponi s popustima
- Poster, kalendari u ordinacijama i bolnicama
- Besplatni uzorci
- Edukativni materijali

PRIMJER PROMOCIJE NADOMJESTKA ZA DOJENJE



MEĐUNARODNI PRAVILNIK O NAČINU MARKETINGA I PRODAJE NADOMJESTAKA ZA MAJČINO MLIJEKO

- “Porodilišta-prijatelji beba” pridržavaju se Međunarodnog pravilnika o načinu marketinga i prodaje nadomjestaka za majčino mlijeko.
- Međunarodni pravilnik prihvatile su države članice na Svjetskoj zdravstvenoj skupštini 1981. kao jedan od koraka u zaštiti dojenja, naglašavajući da je dohrana ili prehrana potrebna samo kod manjeg broja dojenčadi.
- Kasnije rezolucije (svake 2 godine) također su prihvaćene na Skupštini i imaju isti status kao i Pravilnik .

MEĐUINARODNI PRAVILNIK O NAČINU MARKETINGA I PRODAJE NADOMJESTAKA ZA MAJČINO MLIJEKO

- Međunarodni pravilnik nije zakon nego preporuka koju je donijelo najviše međunarodo tijelo na području zdravlja- Svjetska zdravstvena skupština.
- Cilj Međunardonog pravilnika o načinu marketinga i prodaje nadomjestaka za majčino mlijeko jest sigurna i primjerena prehrana dojenčadi.

Da bismo ostvarili taj cilj, potrebno je:

- Štititi, promovisati i podupirati dojenje
- Pobriniti se da se nadomjesci za majčino mlijeko koriste na odgovarajući način kad za njima postoji potreba
- Pružiti odgovarajuće informacije o prehrani novorođenčadi
- Zabraniti oglašavanje ili bilo koji drugi oblik promovisanja nadomjestaka za majčino mlijeko.

MEĐUINARODNI PRAVILNIK O NAČINU MARKETINGA I PRODAJE NADOMJESTAKA ZA MAJČINO MLIJEKO

- Svrha Pravilnika nije prisiliti porodilje da doje protiv svoje volje, već osigurati da svako raspolaže objektivnim i tačnim informacijama o prehrani dojenčadi.
- Pravilnik jasno pokazuje da je proizvodnja nadomjestaka za majčino mlijeko i sigurnih i primjerenih proizvoda prihvatljiva, ali da je neprihvatljivo njihovo promovisanje na način na koji se promovišu ostali proizvodi široke potrošnje .

PRIMJER KRŠENJA PRAVILNIKA



Nestlé
KONZUM

**Vi nama račun -
mi vama poklon,
a Vaša beba puzanjem
do super nagrade!**

1000
800
500

Krši pravilnik!

Od 1.8. do 31.10.2010. prikupite račune kao dokaz za Nestlé dijete hrane u količinama od minimuma 1 kg samo poklon!

Uspjut prijavite svoju bebu na natjecanje u puzanju - 3 najbrža mala puzavca osvajaju po 1000, 800 i 500 kiti, a svi ostali dobivaju Nestlé poklon pakete!

Prijavite se!

U promotivnoj akciji sudjeluju sljedeći Nestlé proizvodi: žitarne pahuljice, baby yogo i deserti, sokovi, NAN 1, NAN 3, Junior mlijeko.

U promotivnoj akciji ne sudjeluju: mliječne formule NAN 1 i NAN HA 1.
[detalje pročitate na posrednoj strani].

PRAVILNIK I NJEGOVA PROVEDBA NA LOKALNOJ RAZINI

- Države članice časno se obavezuju na primjenu Pravilnika, no mogu ga primjenjivati na način koji je za njih najprihvatljiviji.
- Pravilnik je usvojen kao MINIMALNI standard i od država članica očekuje se da primjenjuju osnovna načela i jačaju odredbe u skladu s potrebama društva u cjelini.
- Države mogu postrožiti odredbe Pravilnika na način koji smatraju primjerenim u svrhu zaštite zdravlja i života dojenčadi i male djece.

PRAVILNIK I NJEGOVA PROVEDBA NA LOKALNOJ RAZINI

- Vlade su odgovorne za praćenje primjene Pravilnika, no proizvođači, distributeri, nevladine organizacije, trebale bi s vladom saradivati u praćenju kršenja Pravilnika.
- Praćenje primjene Pravilnika trebalo bi biti lišeno komercijalnog utjecaja.

PROIZVODI NA KOJE SE PRAVILNIK ODNOSI

- Nadomjesci za majčino mlijeko
- Drugi mliječni proizvodi, kašice i napitci
- Bočice za hranjenje, dude i dude varalice.

Pravilnik:

- ne zabranjuje proizvodnju i dostupnost nadomjestaka za majčino mlijeko na tržištu
- ne utječe na primjerenu upotrebu dohrane nakon navršenih 6 mjeseci života djeteta.

PROMOVISANJE I INFORMISANJE

- Etikete na pripravcima za dojenčad moraju jasno naglašavati prednosti dojenja i upozorenje o opasnostima po zdravlje pri umjetnoj prehrani.
- Na pakiranjima se ne smiju koristiti slike djece.
- Pravilnikom je zabranjeno javno oglašavanje nadomjestaka za majčino mlijeko.
- Reklamnim materijalima zabranjeno je opskrbljivati zdravstvene radnike i majke.

UZORCI I OPSKRBA

- U zdravstvenom sistemu se nadomjesci za majčino mlijeko ne smiju nabavljati besplatno ili po jeftinijoj cijeni.
- Zdravstvene ustanove moraju redovnim putem nabaviti manje količine pripravaka za dojenčad koja se ne doje.
- Svi proizvodi moraju biti visoke kvalitete uzimajući u obzir klimatske uslove i uslove skladištenja u zemlji u kojoj se koriste.
- Proizvodi kojima je istekao rok upotrebe ne smiju se distribuirati.

ŠTA MOGU UČINITI ZDARVSTVENI RADNICI

- Kao pojedinci i kao skupina, zdravstveni radnici mogu i moraju pridonijeti zaštiti dojenčadi i njihovih majki od promovisanja na sljedeće načine:
 - Uklanjanjem plakata koji oglašavaju pripravke, čajeve, sokove, bočice i dude varalice
 - Odbijanjem besplatnih poklona
 - Izbacivanjem lekcija o pripravcima iz trudničkih tečajeva.

ŠTA MOGU UČINITI ZDARVSTVENI RADNICI

- Uvođenjem individualnog podučavanja majki o upotrebi pripravaka ako su oni djetetu potrebni
- Prijavljivanjem kršenja Pravilnika odgovarajućim ustanovama
- Prihvaćanjem samo onih informacija o proizvodima koje su zasnovane na činjenicama

Da bi se smatrala prijateljima djece, porodilišta moraju poštovati Međunarodni pravilnik i sve njegove odredbe.



HVALA NA PAŽNJI!